

«Die Zukunftstrends der MICE-Branche»



Daniel Tschudy

Berater, Referent, Journalist

Präsentation vom 2. Oktober 2019 - © Daniel Tschudy, about hospitality

MICE 4.0
FUTURE FORUM &
DAYS LIVE EXPERIENCE

1

Audience Activation Tools Design Thinking
 Beacons Hybrid Events Barcamp
 Storytelling Visual thinking Smart Data
 Chemistry Meeting Mixed Reality 4.0 Social Walls
 Event Canvas Geofencing Chatbots
 Matchmaking Artificial Intelligence
 Social Walls World Café Online-Streaming
 HoloLens Social Media Virtual Reality Fishbowl

MICE 4.0
FUTURE FORUM &
DAYS LIVE EXPERIENCE

2

Audience Activation Tools Design Thinking
 Beacons Hybrid Events Barcamp
 Storytelling Visual thinking

GASTGEBER <-> GAST

MENSCHLICHKEIT vor RECHNER

HoloLens Social Media Virtual Reality

MICE 4.0
 FUTURE FORUM &
 DAYS LIVE EXPERIENCE

3

MICE Wachstum

- Mehr Veranstaltungen, weltweit
- 2016 weltweit US\$ 752 Milliarden
- 2023 erwartet US\$ 1245 Milliarden
- Weniger TeilnehmerInnen pro Event
(Fokussierung, Segmentierung)
- Weniger Zeit pro Veranstaltung
- Exklusiv nur die persönlichen Kontakte

Quelle: Allied Market Research

MICE 4.0
 FUTURE FORUM &
 DAYS LIVE EXPERIENCE

4

«Eventitis»

Die Angst vor der Langeweile und die Panik, nicht aktuell zu wirken!

«Je mehr sich die Veranstalter mit Superlativen zu überbieten versuchen, desto höher wird die Messlatte für das, was noch als Ereignis wahrgenommen wird»



Quelle: NZZ

5



6

«Kleinere» Veranstaltung

- Kosten pro Gast höher
- Zielpublikum einfacher zu identifizieren
- Erstinteresse schneller auslösbar
- Kontakt intensiver, konsequenter
- Erfolgchancen besser
- Denkweise Qualität statt Quantität

Verband deutsche Messewirtschaft (AUMA) 2019-Trends: 90% der Befragten wollen Stammkundenpflege

MICE 4.0
FUTURE FORUM &
DAYS LIVE EXPERIENCE

7



8

Audience Activation Tools Design Thinking
Beacons Hybrid Events Barcamp
Storytelling Visual thinking

Maximise with a Mix

Reduce to the Max

Webinars Social Media Virtual Reality

MICE 4.0
FUTURE FORUM &
DAYS LIVE EXPERIENCE

9



10

Wendepunkte

- 2001: «9/11», Swissair und «Zug»
- 2008: Lehman Brothers
- Gebremste Globalisierung
- Kontrolle und Einkauf
- Soziale Verantwortung des Unternehmens
- Wissenstransfer (statt Incentives)
- 2015: Migration und Menschlichkeit
- Gesundheit und Nachhaltigkeit
- 2020: **Authentizität**

MICE ^{4.0}
FUTURE FORUM &
DAYS LIVE EXPERIENCE

11

1. Beziehung zum Auftraggeber

- Verbale Kommunikation >**Vertrauen**
- Alleinstellungsmerkmal und Konkurrenz
- Chancen und Herausforderungen
- Ehrlichkeit statt PR
- Menschlichkeit (Mitarbeitende)
- Nachhaltigkeit (Strategie)
- Konfliktfähigkeit >Vertrauen
- Trotz Volatilität: Stammkundschaft bauen

MICE ^{4.0}
FUTURE FORUM &
DAYS LIVE EXPERIENCE

12

2. Kulturelle Kompetenz

- Eigene Identität kennen & respektieren
- **Respekt** statt Toleranz
- Diversität bringt Kreativität
- Kulturelle Intelligenz (CQ) kann man lernen

«...Diverse teams are more creative and find better solutions than homogeneous teams. And we must mirror the diversity of the marketplace ...»

Quelle: Jorma Ollila, Nokia

MICE 4.0
FUTURE FORUM &
DAYS LIVE EXPERIENCE

13

3. Regionalisierung

- Spezifische Zielpublika ansprechen
- Persönliche Plattformen bauen
- Lokale Befindlichkeiten respektieren
- **Gemeinschaften** pflegen
- Regionale Zulieferer einbauen

MICE 4.0
FUTURE FORUM &
DAYS LIVE EXPERIENCE

14

4. Gesundheit

- Spiel und Sport statt Bildschirm
- gesundes/saisonales Verpflegungsangebot
- Aussen-Sitzungen oder Pausen einbauen
- Zeit und Freizeit planen
- Gemeinschaften pflegen

MICE EXPO 4.0
FUTURE FORUM &
DAYS LIVE EXPERIENCE

15

5. Nachhaltigkeit

- Drucksachen nur wenn nötig
- Namenschilder wieder nutzen
- Weiternutzung von Essensresten
- Nachhaltiges Baumaterial
- limitiere Energienutzung

MICE EXPO 4.0
FUTURE FORUM &
DAYS LIVE EXPERIENCE

16

Nützliche Eigenschaften

- Authentizität und Respekt
- Nachhaltiges Wirken
- Flexibilität
- Kommunikations-/Konflikt-Fähigkeit (z.B. «nein»)
- «Communities» aufbauen
- Stammkundschaft pflegen

«...When people come together, magic happens...»

Quelle: MCI Group

MICE ^{4.0}
FUTURE FORUM &
DAYS LIVE EXPERIENCE

17

Vielen Dank

MICE ^{4.0}
FUTURE FORUM &
DAYS LIVE EXPERIENCE

Daniel Tschudy
Berater, Referent, Journalist

info@tschudy.com
www.tschudy.com

daniel tschudy



18