

Burj Khalifa,
das höchste Gebäude
der Welt, thront mit
seinen 828 Metern Höhe
über die sich rasant entwickelnde
Business- und
Leisure-Metropolis
am Persischen Golf.



Standort Dubai

WIRTSCHAFTSSTANDORT DUBAI – 16. SEPTEMBER 2021

Spezialausgabe der «Handelszeitung» über eine Stadt, die sich zum regionalen Dreh- und Angelpunkt entwickelt und sich dadurch eng mit dem Subkontinent und Afrika vernetzt. Auch deshalb organisiert Dubai die kommende World Expo.

Standort Dubai

Dubai ist die Hauptstadt des gleichnamigen Emirats und gleichzeitig die grösste Stadt der Vereinigten Arabischen Emirate. Im Jahre 2000 schätzte man die Einwohnerzahl Dubais auf 850 000, zehn Jahre danach auf 1.8 Millionen. Kurz vor dem Ausbruch der Pandemie waren es 3 Millionen. Die einheimische Bevölkerung macht gerade mal 15 Prozent aus; der Rest stammt aus aller Welt (in der ganzen VAE lebten 2018 rund 3000 Schweizer Staatsangehörige).

In ihrer Geschichte erlebten nur wenige Städte eine ähnlich rasante Entwicklung wie jetzt Dubai. London und New York natürlich, Hong Kong in den 80er-Jahren, und auch Schanghai ab 2000. Übrigens nutzte auch der globale Finanzplatz Schanghai 2010 eine Weltausstellung als Business-Booster. Dubai tut nun dasselbe, auch wenn die Expo wegen der Pandemie um ein Jahr verschoben werden musste. Sie findet ab Oktober 2021 für ein halbes Jahr auf einem Distrikt südlich des neuen Flughafens Al Maktoum statt. Auch die Schweiz hat ihre Teilnahme bestätigt; der Nationentag wird am 29. Oktober 2021 gefeiert.

Die VAE, insbesondere Dubai, konnte dank den wirtschaftsfreundlichen Investitionsbedingungen und der guten regional-geographischen Lage viele Schweizer Firmen überzeugen, ihre regionalen Aktivitäten von Dubai aus zu führen. Die Schweiz weist gegenüber den VAE einen grossen Handelsbilanzüberschuss aus. 2017 exportierte sie Waren im Wert von CHF 2.7 Milliarden, u.a. Maschinen, Pharmaprodukte und Uhren.

Die «HANDELSZEITUNG» berichtet über Dubai, was man von der Weltausstellung erwarten kann, was die Metropole touristisch bietet, und wie sich der gegenseitige Handel nach der Pandemie entwickeln wird.

Erscheinungsdatum

Thema	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Dubai	16.09.2021	02.09.2021	13.09.2021

Preise

Seitenformat	Breite x Höhe in mm	Bruttopreise CHF, 4c
1/1 Seite	291 x 438	13 500
Junior Page Mini	173 x 250	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300	10 173
1/2 Seite quer	291 x 219	8 505
2/5 Seite	114 x 438	6 664
1/3 Seite quer	291 x 145	5 631
1/4 Seite quer	291 x 110	4 272
1/5 Seite hoch	114 x 219	4 950

Weitere Formate auf Anfrage

Distribution

Beilage in der Handelszeitung

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2021; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15% zzgl. 7,7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen

Verbreitete Auflage:	37 700 Exemplare
Leserschaft:	78 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	1,6%
Männer/Frauen:	73%/27%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2020 und MACH Basic 2021-1, Deutschschweiz

Themen

Business Hub

Der Swiss Business Hub Middle East in Dubai vertritt Switzerland Global Enterprise (S-GE) und dient als Anlaufstelle für Schweizer Exportstrategien im Nahen Osten. Ein Porträt.

Wissenshub Dubai

Ableger von Schweizer Fachhochschulen kooperieren mit lokalen Ausbildungsstätten; beispielsweise die Hotelfachschule EHL.

Reisedestination Dubai

Seit der Eröffnung des ikonenhaften Hotel Burj Al Arab im Dezember 1999 entwickelt sich das touristische Angebot Dubais dreidimensional. Jumeirah Beach war der Auslöser, heute bietet Dubai Unterhaltung, Gastronomie, Kunst, Kultur, sowie allerlei indoor- und outdoor-Aktivitäten.

Emirates Airlines

1984 dachte Scheich Mohammed bin Rashid al Maktoum über die Gründung einer staatseigenen Fluggesellschaft nach. Dreissig Jahre später wurde diese mit geschätzten US\$ 3,7 Milliarden zur wertvollsten Airline-Marke der Welt ernannt. Eine spannende Geschichte, die an die damalige amerikanische PanAm erinnert. Und, wie geht es mit Emirates nach der Pandemie weiter?

Schweizer Pavillon Expo Dubai

Im Auftrag des EDA führt Präsenz Schweiz die rund 2000 m² grosse Schweizer Ausstellung.

Kontakt

Michael Germann
michael.germann@ringier.ch
 Tel. +41 44 259 89 63

Anlieferung Druckmaterial
anzeigen-prod@ringier.ch