



ダニエル チュデイ

[daniel tschudy]



私、ダニエル・チュデイはグローバル・ツーリズム、ホスピタリティ、イベント業界などの分野で講師、ライター、コンサルタントとして活躍しています。特に国際ビジネス、クロスボーダとクロスカルチャー・マーケティング、コミュニケーション問題を得意としています。

スイスに生まれ、カナダ、ドイツ、フランス、日本、中国で13年間国際市場を経験し、80年代半ばまではクオニー・トラベル（スイス）、スイス政府観光局（カナダ）、そして、6年間に渡り大手ツアーオペレーター会社トーマスクック・ワゴン・リー（東京）に勤務しました。また、1987年ジュネーブにてMCI 国際会議とコンベンショングループを共同設立。更には1998年から2006年にかけてはイベント・マネジメント・エージェンシーSpectrum(チューリッヒ、ジュネーブ、ニューヨーク)を設立し、常務取締役としてマネジメントしていました。

現在はホスピタリティ・スクール、並びにビジネス・カンファレンスでの講師、スイスの主要経済新聞「ハンデルスツァイトゥン」に記事を執筆、他には数社の観光雑誌、ホスピタリティ誌に記事を執筆しています。日本と東南アジアに関しての記事に高い評価を得ています。

Daniel Tschudy is speaker, writer and consultant in and about the global tourism-, hospitality- and event-industries. His topics include international business-relations, as well as cross-border & cross-cultural marketing- and communication-issues.

Originally from Switzerland, Daniel worked in total 13 years in Canada, Germany, France, Japan, and China. Until the mid-80ies, he was engaged with Kuoni Travel, Switzerland Tourism and for 6 years with a major tour operator in Tokyo, Japan. In 1987, he co-founded MCI in Geneva, MCI is today the leading international congress- & association-management group. From 1998 to 2006, Daniel created and led the event management agency Spectrum (Zurich, Geneva, New York).

Today, Daniel speaks at Hospitality Schools and Business Conferences, he writes regularly for Switzerland's leading economic newspaper «Handelszeitung», and he publishes in several tourism- and hospitality-magazines. Japan and the Far East are still regular features in his work.