



**Daniel Tschudy  
è un noto speaker,  
docente di corsi privati,  
consulente e pubblicitista**



I suoi temi chiave riguardano i valori e i comportamenti interculturali (*cultural intelligence*) nel contesto economico globale, le relazioni internazionali, gli spostamenti da ovest a est e da nord a sud, così come il settore globale dei meeting e dell'ospitalità. Spesso pone l'accento sui mercati emergenti in Africa, Arabia e in Asia; e in particolare Cina e Giappone. La competenza interculturale di Tschudy è confortata dalla sua collaborazione con l'autore e opinion leader britannico Richard Lewis che ha messo a punto il suo 'modello di Lewis'.

Tschudy scrive regolarmente per vari media (Handelszeitung di Zurigo, *events* magazine in Germania) e tiene frequenti conferenze in comunità aziendali, alte scuole e università. Alla Business School ZfU di Thalwil, Svizzera, tiene il corso "La gestione a distanza". Tschudy vanta un'esperienza quarantennale nel settore degli eventi e dell'ospitalità su scala globale.

Cittadino svizzero, ha lavorato 13 anni in Inghilterra, Canada, Germania, Francia, Giappone e Cina. Fino alla metà degli anni '80, ha lavorato per Kuoni, Svizzera Turismo e sei anni con un tour-operatore globale a Tokyo. Nel 1987, ha fondato MCI a Ginevra, oggi il principale gruppo internazionale di agenzie di gestione congressi e associazioni. Nel 1998-2006, è stato Amministratore Delegato di Spectrum Eventi (Zurigo, New York).

(203 parole)