



Daniel Tschudy

about hospitality



Daniel Tschudy ist Referent, Publizist und Berater in den globalen Hospitality-, Tourismus- und Event-Branchen. In seiner Arbeit berichtet und lehrt er über Marketing, Kommunikation und Management im internationalen Kontext. Ein zentrales Thema dabei ist die interkulturelle Kompetenz (cultural intelligence) sowie die neuen Dimensionen des globalen Zusammenarbeitens. Er produzierte dazu das Fachbuch «Doing Business in the BRICS» (ISBN 978-3-033-04046-5).

In seiner Karriere arbeitete Tschudy insgesamt 13 Jahre in Kanada, Deutschland, Frankreich, Japan und China. Bis Mitte 80er-Jahre engagierte er sich bei Kuoni, Schweiz Tourismus sowie 6 Jahre bei einem Tour Operator in Tokyo. 1987 war er in Genf Mitbegründer der MCI Gruppe (des heute weltweit führenden Spezialisten im Kongress- und Verbandswesen); danach bis 2006 CEO der Event-Agentur Spectrum (Zürich, New York). Von 2008 bis 2010 diente er MCI als Senior Advisor beim Aufbau deren Agentur in Shanghai. Und von 2014 bis 2017 sass er in der Jury des Schweizer Branchen-Awards Xaver.

Heute schreibt und produziert Daniel Tschudy für die «Handelszeitung» und mehrere Fachmagazine. Japan und China gehören weiterhin zu seinen Themen, ebenso wie Kommunikation und Management in der Krise. Tschudy ist Gastdozent bei der Fachhochschule Luzern sowie beim Branchenverband HotellerieSuisse. Zudem repräsentiert er das World Tourism Forum Lucerne als Botschafter.

(199 Wörter)